

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**Кафедра периодической печати**

**АЛИШЕВИЧ**  
Екатерина Михайловна

**СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ СЛУЦКОГО**  
**РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ**  
**ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических наук  
доцент А.И. Соловьев

Допущена к защите  
протоколом № 10 от 21.05.2015г.  
Зав. кафедрой периодической печати  
кандидат филологических наук, доцент О.М. Самусевич

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа 64 с., 3 ч., 1 табл., 46 источников, 1 прил.

СМИ, РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА, ГАЗЕТА, РАДИО, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ИСТОРИЯ СЛУЦКА, ТЕЛЕПРОГРАММЫ, СЛУЦК-ТВ, СОЦИАЛЬНО-БЫТОВОЙ АСПЕКТ, ИНФОРМАТИЗАЦИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНАЯ СФЕРА, РЕГИОН,

Актуальность определяется тем, что в Республике Беларусь в первую очередь государственная политика в большинстве своем направлена на развитие СМИ в крупных городах. Поэтому необходимо уделять больше внимание вопросу развития СМИ в регионах.

Региональные СМИ в новых условиях должны использовать передовые социальные научные технологии, чтобы активизировать разъяснительно-образовательные функции, решать задачи формирования политических, экономических, правовых и т.д. установок и поведенческих стратегий у своей аудитории.

Современные процессы информатизации социума приводят к существенному повышению значимости системы массмедиа как комплексного источника социальной информации, актуализируют социальную роль средств массовой информации.

**Объект исследования** – региональные СМИг. Слуцка как часть системы национальных массмедиа Беларуси.

**Предмет исследования** – творческие приемы, инновационные технологии, соответствие содержания и формы организации работы массмедиа, характеризующие деятельность региональных СМИ Слуцкого региона в рамках реализации государственной информационной политики.

**Цель исследования** – провести анализ системы региональных массмедиа в контексте государственной информационной политики на примере изучения концептуализации приоритетных направлений функционирования СМИ Слуцкого района.

В результате исследования был проведен теоретический анализ представлений о современных СМИ в регионах, в частности в Слуцком районе. Был сделан анализ социально-бытового аспекта на Слуцк-ТВ.

Работа была выполнена самостоятельно.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца 64 с., 3 ч., 1 табл., 46 крыніц, 1 дадатак.

СМІ, РЭГІЯНАЛЬНАЯ ПРЭСА, ГАЗЕТА, РАДЫЁ, ТЭЛЕБАЧАННЕ, ГІСТОРЫЯ СЛУЦКА, ТЭЛЕПРАГРАМА, СЛУЦК-ТВ, САЦЫЯЛЬНА-БЫТАВЫ АСПЕКТ, ІНФАРМАТІЗАЦЫЯ, ІНФАРМАЦЫЙНА-КАМУНІКАТЫУНАЯ СФЕРА, РЭГІЁН.

Аktуальнасць вызначаецца тым, што ў Рэспубліцы Беларусь у першую чаргу дзяржаўная палітыка ў большасці сваёй накіравана на развіццё СМІ ў буйных гарадах. Таму неабходна даваць увагу пытанню развіцця СМІ ў рэгіёнах. Рэгіянальныя СМІ ў новых умовах павінны выкарыстоўваць перадавыя сацыяльныя навуковыя тэхналогіі, каб актывізаваць тлумачальна-адукацыйныя функцыі, вырашаць задачы фарміравання палітычных, эканамічных, прававых і г.д. устаноў і паводніцкіх стратэгий у ваёй аўдыторыі. Сучасныя працэсы інфарматызацыі і сацыяльна-прагрэсавыя да істотнага павышэння значнасці сістэмы мас-медыя як комплекснай крыніцы сацыяльнай інфармацыі, актуалізуюць сацыяльную ролю сродкаў масавай інфармацыі.

**Аб'ект даследавання** – рэгіянальныя СМІ г. Слуцка як частка сістэмы нацыянальных масмедыя Беларусі.

**Прадмет даследавання** – творчыя прыёмы, інавацыйныя тэхналогіі, адпаведнасць зместу і формы арганізацыі працы масмедыя, якія характарызуюць дзейнасць рэгіянальных СМІ Слуцкага рэгіёну ў рамках рэалізацыі дзяржаўнай інфармацыйнай палітыкі.

**Мэта даследавання** – правесці аналіз сістэмы рэгіянальных масмедыя ў кантэксце дзяржаўнай інфармацыйнай палітыкі на прыкладзе вывучэння канцэптуалізацыі прыярытэтных напрамкаў функцыянавання СМІ Слуцкага гараёна.

У выніку даследавання быў праведзены тэарэтычны аналіз уключэння ў аб'ект сучасным СМІ ў рэгіёнах, у прыватнасці ў Слуцкім гараёне. Быў зроблены аналіз сацыяльна-бытавога аспекту на Слуцк-ТВ.

Праца была выкананая самастойна.

## ABSTRACT

Thesis 64p., 3 part, 1 tab., 43 source, 1 application.

MEDIA, REGIONAL MEDIA, NEWSPAPER, RADIO, TELEVISION, HISTORY OF SLUTSK, TV SHOWS, SLUTSK-TV, SOCIAL ASPECT, INFORMATIZATION, INFORMATION AND COMMUNICATION SECTOR, REGION,

Relevance is determined by the fact that in the Republic of Belarus in the first state policy in the majority focused on media development in major cities. Therefore, it is necessary to pay attention to the issue of media development in the regions.

Regional media in the new environment must use advanced social scientific technology to enhance awareness and educational functions, to solve problems of the formation of political, economic, legal and so on attitudes and behavioral strategies in their audience.

Modern processes of Informatization of society lead to a significant increase of the importance of the system of mass media as a comprehensive source of social information, emphasize the social role of the media.

***The object of the research*** – regional Mass Media in Slutsk as a part of the system of national mass media of The Republic of Belarus.

***The subjects for the research*** – creative techniques, innovative technologies, as well as the accordance of nature and form of mass media organization, which characterizes the activity of regional mass media of Slutsk region in the frame of realization of state information policy.

***The aim of the research*** – to conduct analysis of the system of regional mass media in the context of state information policy through the example of studying priority guidelines conceptualization of Slutsk region mass media functioning.

The study was conducted theoretical analysis of ideas about the modern media in the regions, in particular in Slutsk district. The analysis was done social aspect in Slutsk-TV.

The work was done independently.